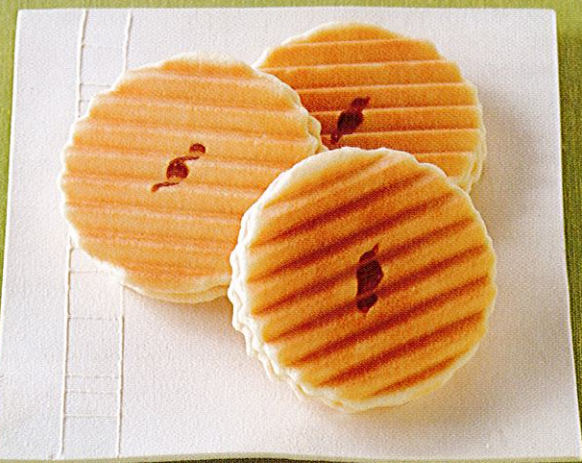


神戸フ란ツの
神戸魔法の壺プリン



デイルズフォード・オーガニックの
オーガニックアップルジュース

宗家 源吉兆庵の
福渡せんべい



ムッシュマキノの
セゾンオフリアル(フルーツ)

切り取り
保存版

おいしくてセンスのいい
おつかいものは広報が知っている

美人広報の セレブな手土産

手土産選びは楽しくも悩ましいミッション。
相手が喜んでくれて、しかもおいしく、
センスがいいと言われる逸品を知っておきたい！
会社の顔である広報だからこそ知っている、
とっておきのセレクトを教えてください。今回は保険代理店の広報さんです。

構成取材文/北條芽以 撮影/柳原久子

株式会社ETERNAL
広報部

篠原慶さん

Vol. 89

会社と自分を覚えて もらいたいから 会話のフックになる 手土産をセレクト。

大学卒業後、新卒で神戸に本社がある株式会社ETERNALに入社した篠原さん。新入社員にしてきたばかりの広報部署に抜擢され、試行錯誤しながら広報業務を学んできました。「会社も私も広報という仕事が初めてで、この頃は残業もすごくしましたし、無我夢中でしたね。2013年の夏に、広報研修を受けるという機会を得て、勉強のために上京しました」

えたときに「会社と私個人を印象付けたい」というのがありますよね。特に、弊社はモノではなくてサービスを売っていますから、イメージがとっても重要なんです。例えば関西の企業ですから、大阪で行列ができる人気店のものを取り寄せて差し上げます。会社のことをちょっとでも覚えていただけますよね。もちろん大阪、神戸への出張も多いから、新幹線の駅構内のお土産マップはしっかり頭に入っていますよ！」

同じように、オフィスのある青山の人気オーガニックショップのジュースを差し上げることで会社の認知につながり、生まれ故郷、岡山のお菓子からはプライベートなおしゃべりが弾みそう。「まだまだ勉強中ですが、勉強会などで会う他社広報さんたちの情報収集力はすごい！ すっかり広報という仕事にハマってしまったので、手土産の知識はもっと増やしていきたいですね。食いしん坊なのでそれも楽しみです笑」



岡山県出身。大学までを大阪で過ごし、新卒で株式会社ETERNALの神戸本社に入社。大学ではマーケティングゼミにいた経験を生かし、当初から広報に抜擢。立ち上げ間もない広報部署でPRのシステム構築に参加する。2013年に広報研修のため上京し、その後も東京支社で活躍中。



上から、デイルズフォードオーガニックのアップルジュースはシンプルなデザインがGood。鶴のトレードマークが描かれた神戸フ란ツのプリンが4個入るボックス。優しいグリーンの包みは和菓子店らしい。宗家 源吉兆庵のもの。ムッシュマキノは落ち着きのあるシックな包装が大人っぽい。